

MEMORIA  
SOCIOECONÓMICA  
Y LABORAL  
DE CANTABRIA

2010

  
C.E.S.  
CANTABRIA

CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL

[www.cescan.es](http://www.cescan.es)

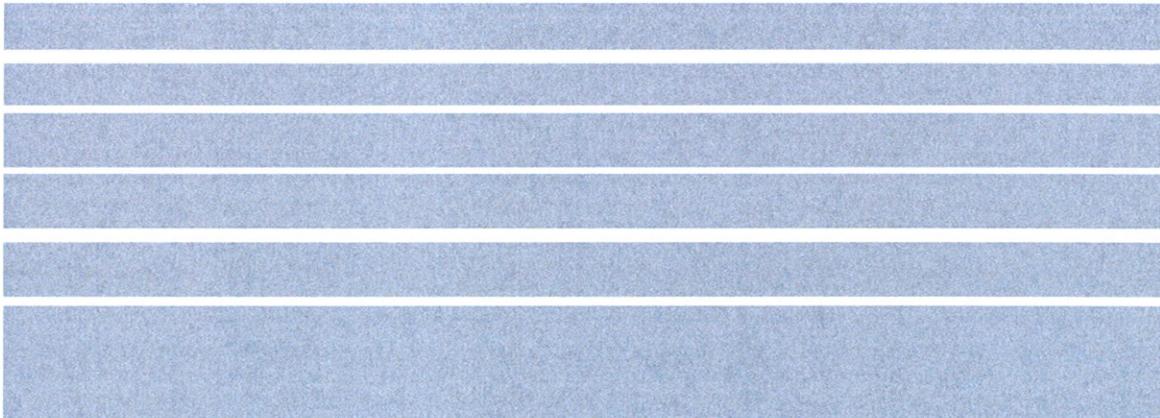
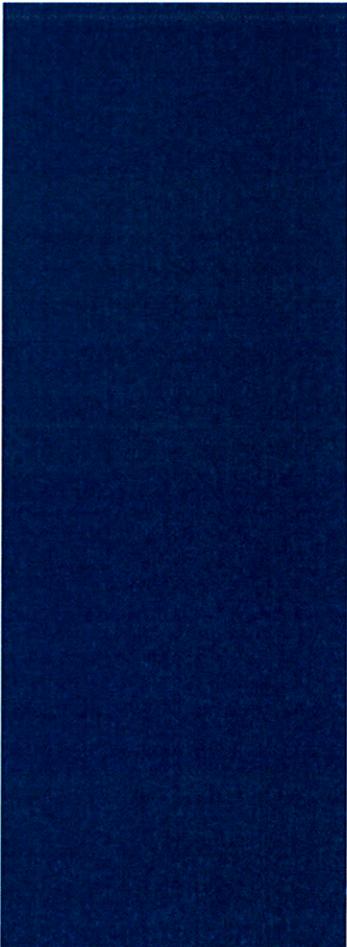
**Edita:** Consejo Económico y Social

**Diseño y Maquetación:** Fotomecánica Camus

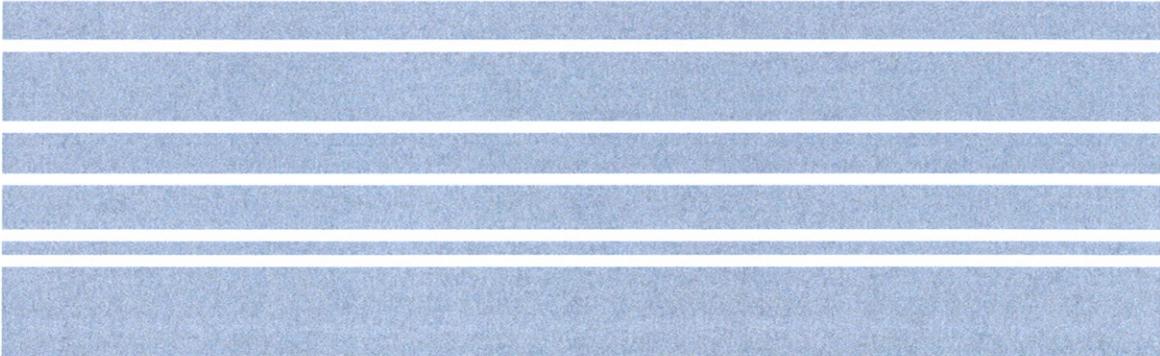
**Imprime:** Gráficas Campher

**ISSN:** 1888-92220

**Depósito Legal:** SA-554 -2011



## Índice



Créditos.....	8
Presentación .....	11
Conclusiones y consideraciones.....	15
Capítulo 1. Panorama general.....	29
Capítulo 2. Cuentas públicas.....	37
Capítulo 3. Evolución de los sectores.....	43
Capítulo 4. Desarrollo tecnológico.....	51
Capítulo 5. Infraestructuras.....	63
Capítulo 6. Población.....	73
Capítulo 7. Mercado de trabajo.....	81
Capítulo 8. Calidad de vida .....	93
Capítulo 9. Protección social .....	121
Glosario de términos.....	133
Índice de figuras .....	145

## **Sección de la Memoria Socioeconómica y Laboral** **(30 junio 2011)**

### **Presidente**

D. Pedro Cobo García

### **Consejeros del Grupo I**

D. Pedro Cobo García

D. Carlos Sánchez Fernández

### **Consejeros del Grupo II**

D. Eduardo Zaldívar Laguía

### **Consejeros del Grupo III**

D<sup>a</sup> Elena Martín Latorre

D. Andrés Prieto Gala

### **Comité Asesor**

#### **Coordinadores**

D. Adolfo Jesús Maza Fernández. Profesor de la Universidad de Cantabria

D. Pedro Reques Velasco. Catedrático de la Universidad de Cantabria

D. Luis M. Villegas Cabredo. Catedrático de la Universidad de Cantabria

#### **Investigadores**

D. Ignacio Lombillo Vozmediano. Profesor de la Universidad de Cantabria

D<sup>a</sup> Clara Liaño Sedano. Profesora de la Universidad de Cantabria

D<sup>a</sup> María Bárcena Rodríguez

D. Alejandro de Hoyos Puente

D<sup>a</sup> Jenifer Hoyos Muñoz

D<sup>a</sup> Catia Jiménez Losa

## Capítulo 4

### *Desarrollo Tecnológico*

En el año 2000 el Consejo Europeo aprobó el plan de desarrollo de actividades de I+D conocido como Estrategia de Lisboa. Su objetivo principal conseguir que la media europea del “esfuerzo inversor en I+D”<sup>1</sup> fuera el 3 por ciento en 2010. En función de ese objetivo, España fijó, a través del Plan INGENIO, alcanzar el 2 por ciento del PIB. A la vista de lo que se expone a continuación no se ha alcanzado dicha meta.

La inversión en I+D de Cantabria en el año 2009, último dato disponible, ha sido de 1,11 por ciento sobre su PIB, un 11 por ciento superior a la realizada en 2008 (1 por ciento del PIB). En ese año 2009 el “esfuerzo inversor en I+D” realizado por España ha sido del 1,38 por ciento (frente al 1,35 por ciento en el año 2008, lo que supone un nivel de crecimiento inferior al de Cantabria). La media de la Unión Europea se situó en 2009 en el 2,01 por ciento de su PIB.

La figura 4.a muestra la evolución del esfuerzo inversor durante el periodo 2000-2009 de la Unión Europea, España y Cantabria. En comparación con Europa, Cantabria se encuentra en 2009 con un nivel de inversión del 55,22 por ciento de la media UE-27. Este nivel está lejos de los 3 países europeos (Finlandia, Suecia y Dinamarca) que lideran la inversión en I+D, con valores superiores al 3 por ciento de su PIB (Ver Figura 4.4). Se mantiene la tendencia a converger de Cantabria con España, y de éstas con la Unión Europea, en dicho periodo.

En el conjunto de las comunidades autónomas (Ver Figura 4.2), en 2009 Cantabria ha pasado a ocupar la 7ª posición (frente al puesto décimo del año 2008). Se encuentra

La inversión en I+D en Cantabria alcanzó el 1,11% de su PIB en 2009

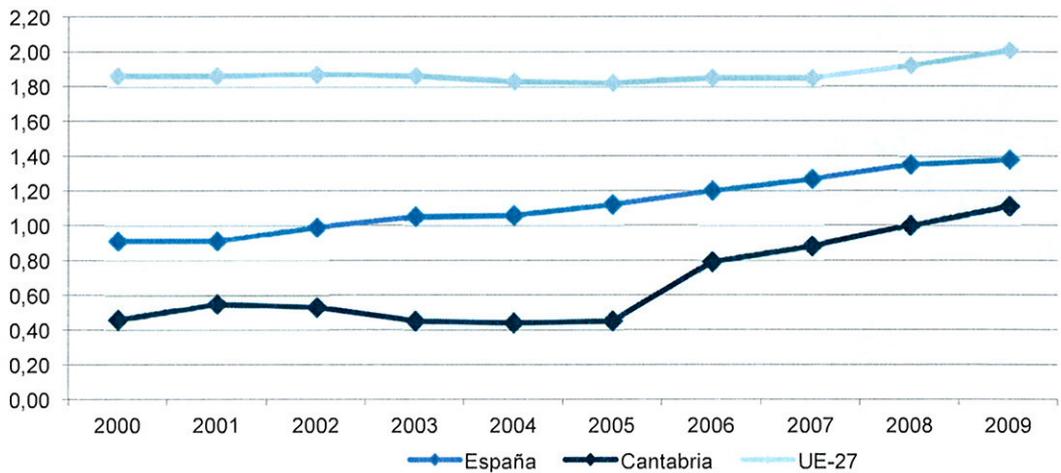
Cantabria en 2009 se situó como la 7ª CC.AA. en inversión en I+D respecto al PIB

<sup>1</sup> Esfuerzo Inversor en I+D: Inversión en I+D sobre el Producto Interior Bruto

Cantabria fue la CC.AA. que más incrementó la inversión en I+D sobre el PIB en 2009 respecto a 2008

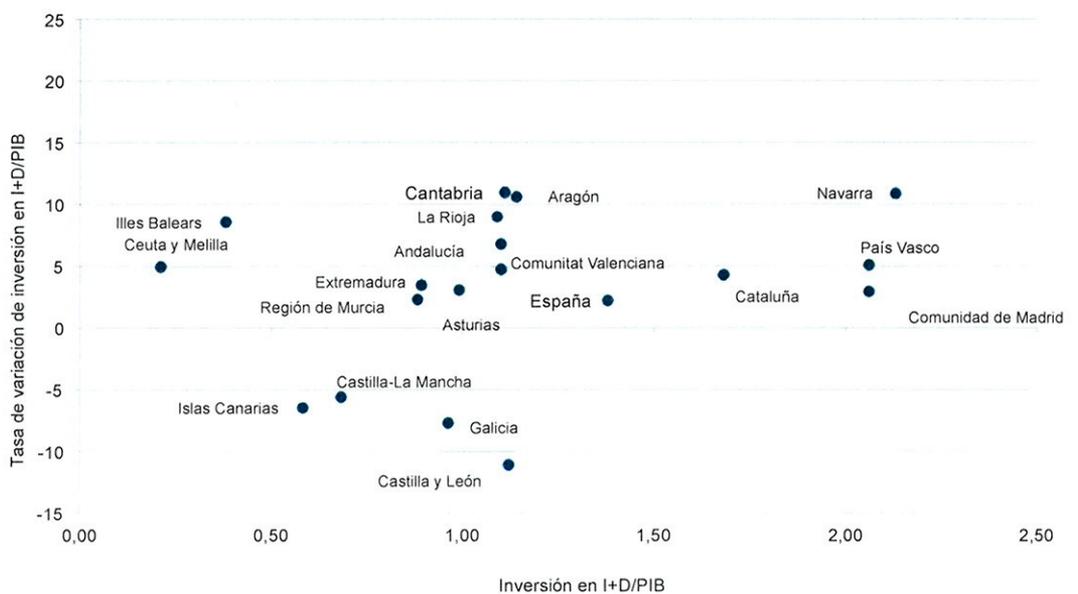
aún lejos de las cifras que ofrecen las regiones que encabezan los primeros puestos (Navarra, Madrid y País Vasco) con inversiones superiores al 2 por ciento de su PIB. En el periodo 2000-2009 la inversión en Cantabria era bastante baja, no alcanzándose en varios de estos años el 50 por ciento de la media nacional. En 2009 la región invierte un 80,43 por ciento del valor medio nacional. Sin embargo, la mayor contracción del PIB español ha hecho que, pese a la caída en términos absolutos de la inversión, su peso relativo haya subido. Lo mismo sucede en el caso particular de Cantabria.

**Figura 4.a: Inversión total en I+D/PIB. Unión Europea, España y Cantabria 2000-2009. Porcentaje.**



Fuente: Eurostat. Statistics on research and development 2000-2009. Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2000-2009. Ver Figura 4.7.

**Figura 4.b: Tasa de variación de la inversión en I+D/PIB e inversión en I+D/PIB y por comunidades autónomas. España 2009. Porcentaje.**



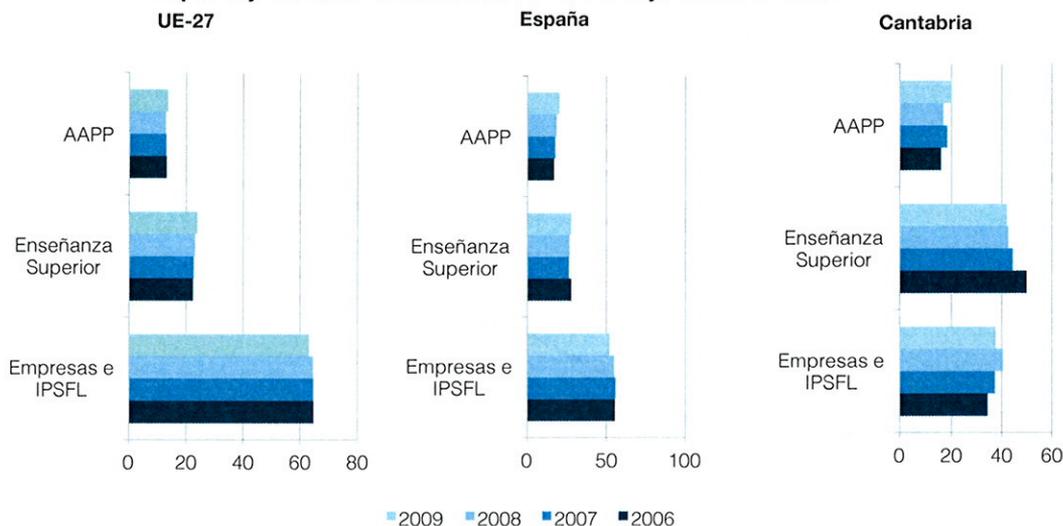
Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2009. Ver Figura 4.15.

La "tasa de variación de la inversión en (I+D)/PIB" en 2009 situó a Cantabria como la comunidad autónoma que experimentó un mayor crecimiento respecto al año anterior (Ver Figura 4.b). No obstante, es destacable el largo camino que le queda a la comunidad para posicionarse junto a las regiones más avanzadas de España y Europa. Las distintas posiciones de las regiones en este indicador guarda relación con la estructura productiva de cada una y con el peso en ella de los distintos sectores económicos.

La distribución de la inversión en I+D por origen de fondos en España y Cantabria en el periodo 2006-2009 (Ver Figura 4.c), mantiene la misma tendencia a lo largo del cuatrienio: a nivel nacional el peso de las Empresas e Instituciones privadas sin fines de lucro (IPSFL) suponen más de un 50 por ciento de la inversión total (en concreto, un 52,10 por ciento en 2009), mientras que en Cantabria no alcanzan el 40 por ciento de la inversión (un 37,58 por ciento en 2009). Respecto al peso de la inversión por parte de la Enseñanza Superior, en España no se alcanza el 30 por ciento en el periodo (un 27,83 por ciento en 2009), mientras que Cantabria supera el 40 por ciento (42,13 por ciento en 2009). Finalmente, las Administraciones suponen cerca del 20 por ciento de la inversión a lo largo del cuatrienio, tanto en España como en Cantabria. El segundo objetivo del Plan INGENIO 2010 era alcanzar el 55 por ciento del total de la inversión en I+D+i mediante participación empresarial, meta que en Cantabria no se alcanzará.

La participación de las Empresas e IPSFL continúa siendo insuficiente en Cantabria

**Figura 4.c: Distribución de la inversión en I+D por origen de los fondos. España y Cantabria. 2006-2009. Porcentaje sobre el total.**



Fuente: Eurostat Statistics on research and development 2006-2009. Instituto Nacional de Estadística. Estadística sobre actividades I+D 2006-2009. Ver Figura 4.9.

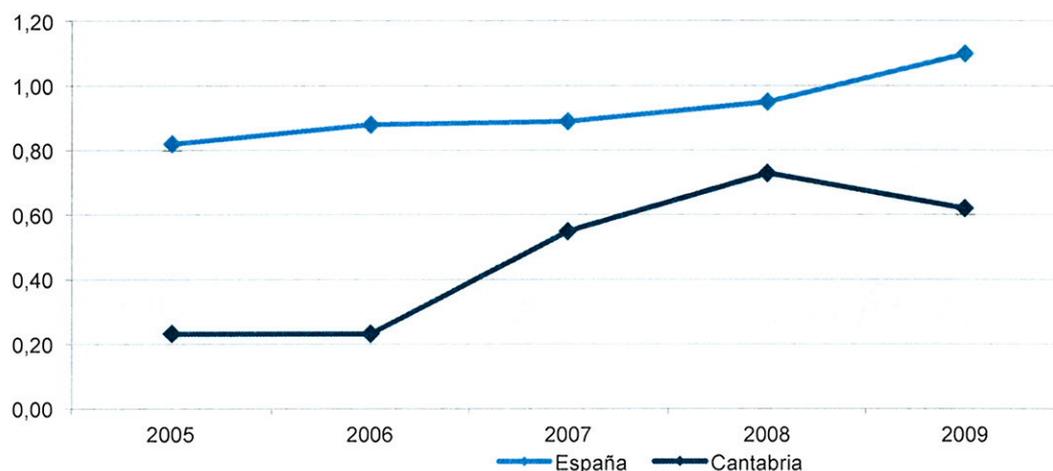
Cabe resaltar cómo en Europa los mayores agentes inversores en I+D son las Empresas e IPSFL (con el 63,18 por ciento de la misma), siendo el peso de las otras aportaciones inferior a los del caso español. La tendencia, entre los años 2006-2008 fue positiva, disminuyendo el peso de la UC y aumentando el de las empresas. Sin embargo, en 2009, y posiblemente como consecuencia de la crisis económica, han sido las Administraciones Públicas las que han aumentado y compensado la merma de los demás actores. Esto, junto a lo expuesto en el apartado anterior, muestra para Cantabria un importante déficit de participación empresarial en la financiación de la inversión en I+D y el papel de la Universidad de Cantabria como principal agente investigador de la región.

Cantabria ocupa el 9º lugar de España en relación al personal de (I+D)/(1.000 ocupados) por comunidades autónomas (Ver Figura 4.16). Nuestra comunidad alcanza 7,82 empleos cada 1.000 ocupados, por debajo de la media nacional (9,58 empleos) y lejos de las tres comunidades que encabezan este apartado, Navarra, País Vasco y Madrid, que emplean 17,79, 16,44 y 15,95 personas cada 1.000 ocupados respectivamente. En el año 2009 Cantabria fue la comunidad autónoma que más crecimiento tuvo en este indicador respecto a 2008. Por otra parte, Cantabria ocupa el 9º puesto de las regiones españolas en cuanto al índice de personal de (I+D)/(1.000 ocupados) en empresas por comunidades autónomas (Ver Figura 4.18). Existen 2,86 empleos por cada 1.000 ocupados, por debajo de la media nacional (4,09 empleos cada 1.000 ocupados) y lejos de las tres autonomías más inversoras en I+D (12,23 empleos en País Vasco y 10,37 empleos en Navarra cada 1.000 ocupados). Los dos indicadores anteriores muestran el gran esfuerzo que, todavía, debe hacerse en Cantabria para alcanzar los valores medios nacionales o europeos.

La Figura 4.d muestra la inversión en innovación de las empresas con respecto a su cifra de negocio para España y Cantabria en el periodo 2005-2009. Cantabria, con el 0,62 por ciento en 2009, ha ocupado el puesto número 12 entre las diferentes autonomías, similar posición que en 2008. Se encuentra lejos de las tres regiones que encabezan esta relación (País Vasco, Castilla y León y Navarra), que superan en 2009 el valor de 1,5 por ciento. Se rompe la convergencia que venía produciéndose en la serie desde el año 2005.

Las empresas españolas destinan a innovación el 1,10 por ciento de su cifra de negocio frente al 0,62 por ciento de las empresas en Cantabria

**Figura 4.d: Intensidad de Innovación de las empresas. España y Cantabria. 2005-2009. Porcentaje.**



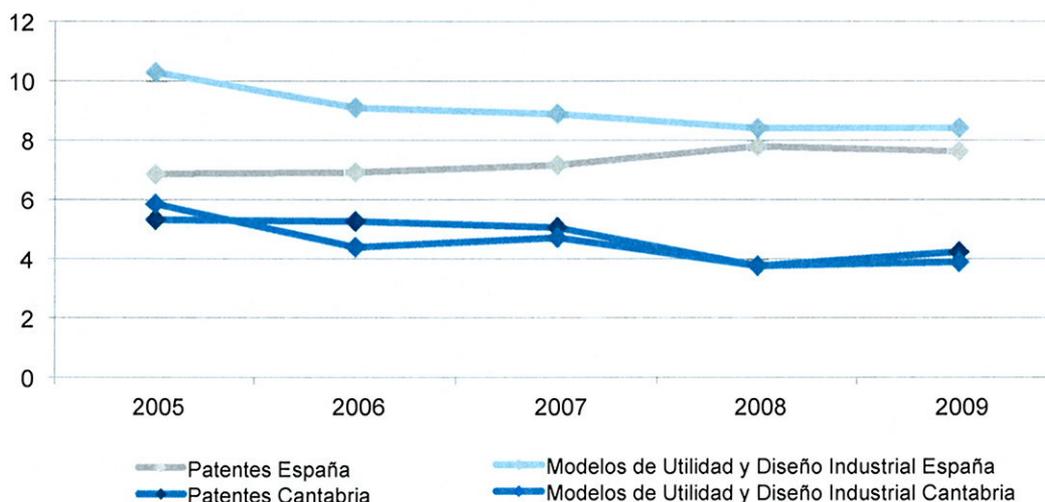
Intensidad de innovación: gastos en actividades innovadoras de las empresas respecto a su cifra de negocio.

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2005-2009. Ver Figura 4.25.

La Figura 4.e recoge el número de patentes y de modelos de utilidad y diseño industrial, cada 100.000 habitantes, en España y Cantabria para el periodo 2005-2009. Puede observarse que la variación habida en el periodo es mínima, tanto a nivel nacional como regional, estando Cantabria en ambos indicadores por debajo de la media nacional. Respecto al número de patentes (Ver Figura 4.27), Cantabria ocupa en 2009 la posición duodécima de las autonomías (4,24 patentes por cada 100.000 habitantes), frente al

puesto decimocuarto de 2008. Posición lejana, una vez más, de las regiones que lideran la lista de este indicador (Navarra y Aragón) que cuadriplican en 2009 el valor que alcanza Cantabria, con más de 16 patentes por cada 100.000 habitantes. Ello pone de manifiesto la importancia de la gestión de la valorización y la transferencia de los resultados de la investigación a los actores que puedan aplicarla.

**Figura 4.e: Solicitudes de patentes y de modelos de utilidad y diseño industrial. España y Cantabria. 2005-2009. Número por cada 100.000 habitantes**



Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de propiedad industrial 2005-2009. Ver Figura 4.28.

A modo de resumen de los diferentes indicadores propuestos para evaluar la posición de Cantabria en lo relativo a la investigación, desarrollo tecnológico e innovación, la Figura 4.f recoge el puesto que ocupa Cantabria en relación a las 17 comunidades autónomas más Ceuta y Melilla en el periodo 2005 a 2009. En los cuatro primeros indicadores Cantabria ha mejorado, pasando de los últimos puestos de la clasificación a una posición intermedia, lejos aún de las comunidades que lideran las relaciones. En el indicador relativo a patentes, no obstante, Cantabria ha descendido del posicionamiento medio (8º puesto) que tuvo en los años 2005 a 2007.

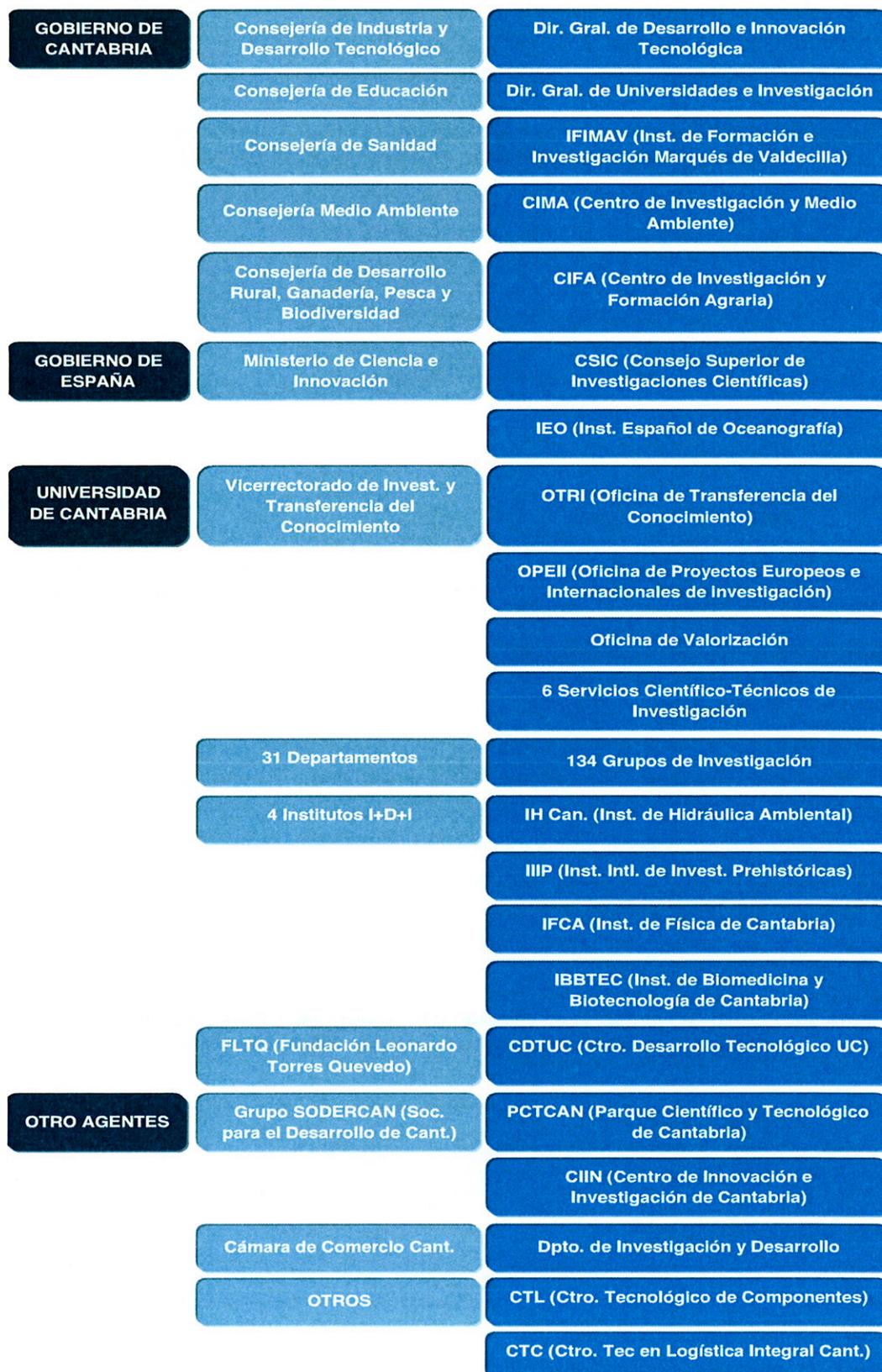
Mejora la posición de Cantabria en los principales indicadores I+D+i

**Figura 4.f: Puesto de Cantabria en relación a las diferentes CC.AA. para los principales indicadores (I+D+i). Cantabria. 2005-2009. Número.**

Indicadores de I+D+i	Puesto de Cantabria en relación a las diferentes CC.AA.				
	2005	2006	2007	2008	2009
Inversión en I+D/PIB	15º	12º	13º	10º	7º
Personal en I+D/1000 ocupados	14º	12º	12º	12º	9º
Personal en I+D en Empresas/1000 ocupados	12º	11º	10º	11º	9º
Intensidad de Innovación de las empresas	17º	17º	14º	12º	12º
Solicitudes de Patentes por cada 100.000 habitantes	8º	8º	8º	14º	12º

Fuente: Elaboración propia a partir del Instituto Nacional de Estadística.

Figura 4.g. Sistema Regional de I+D+i. Cantabria. 2010.



En el año 2010 hubo 827 **empresas cántabras asistidas** por SODERCAN (Sociedad para el Desarrollo de Cantabria, dependiente del Gobierno regional) a través de sus diferentes programas. Analizando los datos desde 2002, esta cifra dista mucho de los máximos alcanzados en 2006 (2.272 empresas) y 2007 (2.278 empresas), antes del impacto de la crisis económica (Ver Figura 4.34).

Disminuye el número de empresas asistidas por SODERCAN

La Figura 4.h recoge la Inversión, Subvención y Crédito en diferentes convocatorias para Proyectos de I+D+i en Cantabria durante 2010. La inversión fue de 63,82 millones de euros para un total de 238 proyectos, frente a los 48,5 millones de 2009 para un total de 334 actuaciones. Es decir, en 2010 ha habido un menor número de proyectos, pero con una inversión media (268.164 euros) mayor que en 2009 (145.205 euros por proyecto). Destaca en 2010 la creación de la línea de ayuda de Energías Renovables por parte del área de innovación de SODERCAN, de la cual se beneficiaron 30 empresas, movilizando una inversión de 16,20 millones de euros. Se debe tener en cuenta, no obstante, que las cifras aquí reflejadas corresponden al presupuesto de la región. Para la correcta valoración de las inversiones, debe de analizarse el estado de ejecución, desconocido en el momento de elaboración de la presente Memoria.

**Figura 4.h: Convocatorias de proyectos de I+D+i por el Gobierno y SODERCAN. Cantabria. 2010.**

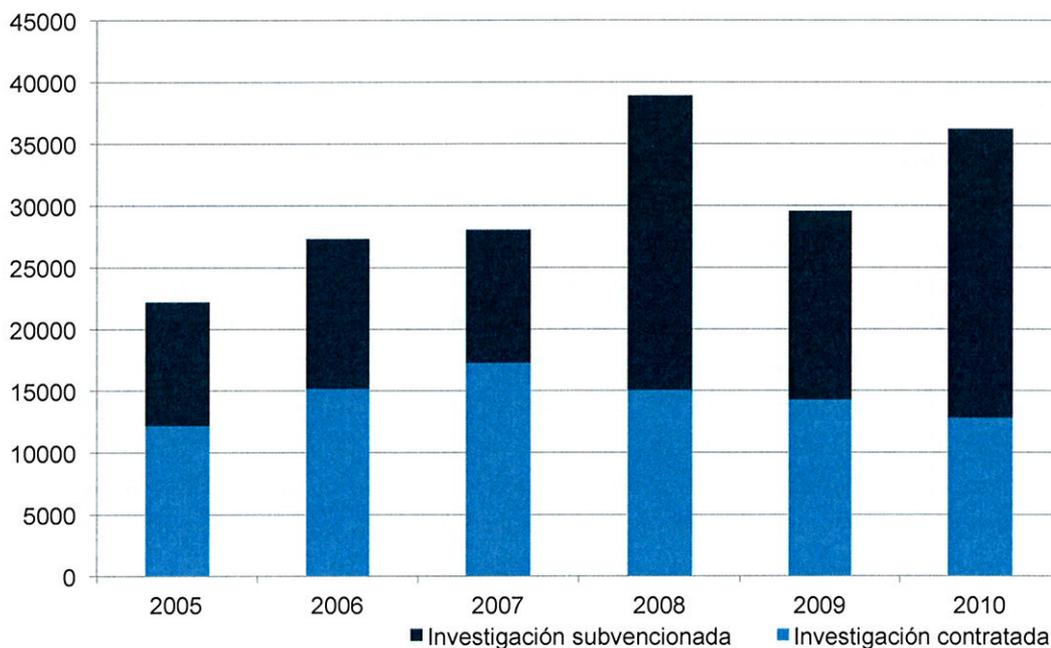
	Inversión	Subvención	Crédito	nº proyectos
Proyectos I+D	13.249.243	3.456.419	-	52
Infraestructuras tecnológicas	3.063.346	535.771	-	20
Incorporación personal técnico especializado	623.417	224.575	-	10
Acciones Complementarias	1.559.434	412.414	-	56
Preparación Propuestas Plan Nacional/Comunitarias	181.500	181.500	-	31
Implantación empresas en PCTCAN	9.831.182	-	4.198.369	4
Proyectos CDTI	19.115.871	-	12.968.318	25
Proyectos europeos	-	4.167.039	-	10
Proyectos EE.RR. 2010	16.199.063	3.646.037	-	30
<b>TOTAL</b>	<b>63.823.056</b>	<b>12.623.754</b>	<b>17.166.687</b>	<b>238</b>

Fuente: Sociedad para el Desarrollo Regional de Cantabria (SODERCAN) 2010

La Figura 4.i muestra la financiación captada para **investigación por la Universidad de Cantabria**. Si en el trienio 2005-2007 la investigación contratada (con empresas, administraciones y otras entidades) era la principal fuente de ingresos, en el último periodo 2008-2010 es la investigación subvencionada por procedimientos competitivos (Plan Nacional, Unión Europea, Campus de Excelencia Internacional, etc.) la que suministra la mayor financiación.

La Universidad de Cantabria se afianza como el agente más activo del sistema científico y tecnológico de la región

**Figura 4.i: Financiación captada para investigación. Universidad de Cantabria. 2005-2010. Miles de euros**



Fuente: Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación de la Universidad de Cantabria. Ver Figura 4.40.

La financiación de la UC se incrementó más de un 20 por ciento respecto a 2009, especialmente por el aporte de la investigación subvencionada

En 2010 la financiación de la UC superó los 36 millones de euros (el triple que hace 10 años) frente a los cerca de 30 millones de 2009, gracias a un notable incremento en la financiación subvencionada, aproximándose a las cifras máximas registradas en 2008 (de cerca de 40 millones de euros). La mayor parte de la **financiación subvencionada** procede de los Planes Nacionales (Ver Figura 4.41) y es de destacar el aporte que ha supuesto la concesión del Campus de Excelencia Internacional a la UC. La **investigación contratada** se mueve en los mismos valores estos últimos años (Ver Figura 4.42), siendo las empresas las que más demandan estos encargos. Ahora bien, en los últimos cuatro años se detecta un descenso significativo de los 17,3 millones de euros de 2007 hasta los 12,8 de 2010. En total, durante 2010, se suscribieron 466 proyectos y contratos de I+D+i, la cifra más alta de la historia en la UC.

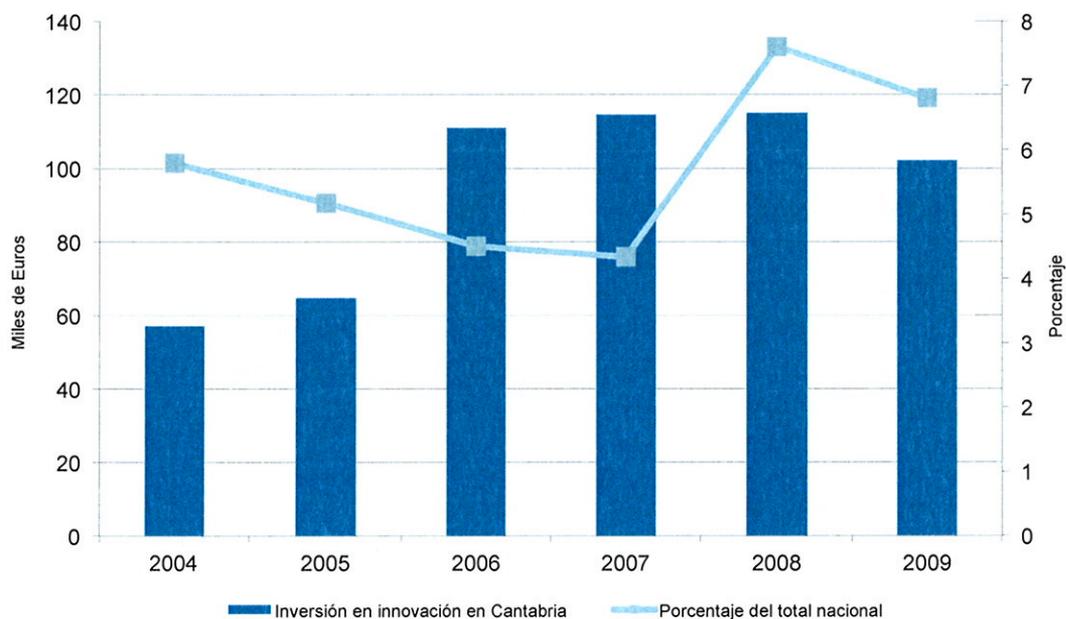
La Figura 4.j recoge la inversión en innovación realizada por las empresas con presencia en Cantabria en el periodo 2004-2009. En 2009 fue de 102,2 millones de euros (frente a los 115,1 millones de euros, un 11,2 por ciento menos, de 2008). Esto supone un 6,8 por ciento de lo que las empresas gastan a nivel nacional. Cuando el peso de Cantabria en el PIB nacional es del 1,28 por ciento.

El 30,45 por ciento de las empresas señalan al coste demasiado alto de la innovación como el principal obstáculo hacia la misma. El 28,44 por ciento a la falta de fondos en la empresa y un 20,47 por ciento a falta de financiación de fuentes exteriores, entre otros (Ver Figura 4.46).

El Gran Tanque de Ingeniería Marítima de Cantabria (GTIMC) permitirá un importante desarrollo en los diferentes sectores de la ingeniería marítima. Sus obras se iniciaron en agosto de 2009 y su presupuesto ronda los 30 millones de euros. Incorpora la iniciativa de la Torre de las Energías Renovables.

El GTIMC, en el PCTCAN, y el CPD del Banco Santander, las principales apuestas de futuro de la región

**Figura 4.j: Inversión en innovación en Cantabria de empresas con presencia en la región. Cantabria. 2004-2009. Millones de euros y porcentaje sobre el total nacional.**



Fuente: Instituto Cántabro de Estadística. Encuesta sobre Innovación Tecnológica en las Empresas 2004-2009. Ver Figura 4.44.

En 2010 comenzó la construcción del Centro de Proceso de Datos (CPD) del Banco Santander que entrará en funcionamiento en el primer cuatrimestre de 2012 y en el cual se invertirá un total de 240 millones de euros. Cuando el CPD esté en pleno funcionamiento, la plantilla estable está estimada en 250 trabajadores. La red enlazará con los otros CPD's corporativos que Banco Santander tiene en el mundo (Madrid, Londres, Querétaro y Sao Paulo).

En septiembre de 2010 se inició el proyecto SMART SANTANDER, financiado principalmente por la UE. Este proyecto pretende instalar una plataforma formada por 12.000 dispositivos (sensores, captadores, actuadores, cámaras y pantallas terminales móviles), para obtener y transmitir información de utilidad en el ámbito de las ciudades inteligentes ("smart cities"), que pueda ser usada por ciudadanos, administración, empresas e investigadores.

El proyecto de SMART SANTANDER es una importante novedad en el panorama de las TIC en la región

El **uso de las TIC** es la base del desarrollo de la sociedad de la información, contemplada como uno de los principales pilares de la Estrategia de Lisboa (2000) para el Crecimiento y el Empleo, así como del Programa Nacional de Reformas. El sector TIC fue confirmado como línea preferente en la estrategia regional de I+D+i.

En general el panorama de **las TIC en las empresas** presente en 2010 en Cantabria es muy favorable (Ver Figura 4.47), tendiendo a confluir a los valores propios de la UE y España. Estos datos son muy positivos en cuanto a la evolución de empresas con Red de Área Local (LAN), con conexión a internet y empresas con página web. El peor registro de Cantabria es en conexión a Intranet (15 por ciento frente al 26 por ciento de España) y en retroceso respecto al año anterior.

Las empresas en Cantabria se aproximan con España y Europa en uso de las TIC

Poca interacción entre las empresas y las AA.PP. de Cantabria a través de internet

Existe un gran atraso en la interacción mediante internet entre las empresas y las Administraciones Públicas en nuestra comunidad (Ver Figura 4.48). En 2010, sólo un 60 por ciento de las empresas interactuaron frente al 70 por ciento en España. Este déficit no se observa en la interacción de las empresas con los bancos (valor que alcanza el 88 por ciento). Esto denota la falta de facilidad y accesibilidad que todavía existe por parte de las plataformas de las Administraciones Públicas, lo cual genera altos costes de transacción. La administración debiera ser más eficiente, proporcionando un mejor acceso que permitiese la reducción de plazos en las gestiones telemáticas y así alcanzar cotas de mayor competitividad. Es destacable que prácticamente el total de las empresas tiene actualmente acceso a internet y utiliza correo electrónico. Es importante mencionar el Plan de Reducción de Cargas Administrativas del Gobierno de Cantabria, aprobado en 2010, que pretende la reducción de las gestiones de ciudadanos y empresas con las Administraciones Públicas, cuya implementación debe ser previa al desarrollo de la administración electrónica.

La implantación de las TIC en los hogares de Cantabria es similar a la media española pero inferior al nivel de Europa

**A nivel de implantación de las TIC en hogares**, la situación en España y Cantabria es muy parecida en viviendas con ordenadores, acceso a internet y banda ancha (Ver Figura 4.53). Sin embargo, respecto a la UE registran un retraso en viviendas que disponen de internet (70 por ciento en Europa frente a 59 por ciento en España y Cantabria). También se acumula un débito en personas que han utilizado internet en los últimos tres meses (63 por ciento en Cantabria y 64 por ciento en España, frente al 69 por ciento de Europa) y aún mayor en el porcentaje de personas que han comprado a través de internet en los últimos 3 meses (18 por ciento en Cantabria y 17 por ciento en España frente al 31 por ciento de Europa). En parte este desfase procede de las condiciones de servicio que ofrecen los operadores en las diferentes zonas poblacionales.

La introducción de las TIC continúa creciendo a buen ritmo, aunque percibiéndose ciertos síntomas de ralentización y el riesgo de aparición de brechas digitales, entre otras, la brecha generacional, zonas rurales, etc. Esto puede llegar a redoblar otros factores de exclusión social en el primer caso. En el segundo caso, un acceso a los medios digitales, en sustitución de otras formas de accesibilidad de mayor impacto ambiental, puede resultar clave para un desarrollo social sostenible.

Las actuaciones de las AA.PP. en materia de TIC sigue avanzando

En 2010 han sido varias las **actuaciones de las administraciones públicas en materia de TIC**. En el ámbito nacional se lleva desarrollando desde 2005 el Plan Avanza (Ver Figura 4.75). Este año se presupuestaron 5,1 millones de euros, cifra muy inferior a otros años (114 millones en el periodo 2006-09). Dentro de esta partida, la que mayor esfuerzo inversor capta es la de "Economía Digital", dirigida a incrementar el grado de adopción de las TIC por parte de las PYMES, con 4 millones de euros. En todo el periodo 2006-10, de los 119 millones de euros presupuestados, el 62,18 por ciento fue aportado por el MITyC. También, hay que destacar la incorporación al marco normativo de la Ley 11/2007 de Acceso Electrónico de los Ciudadanos a los Servicios Públicos (LAECSP). Esta norma fijaba el 31 de diciembre de 2009 como fecha de uso efectivo del derecho de ciudadanía y empresas a acceder telemáticamente a todos los servicios electrónicos de la AGE (Administración General del Estado) y resto de AAPP españolas, en función de sus disponibilidades presupuestarias. Esta pretensión claramente no se ha cumplido.

Otras consideraciones adicionales sobre la materia a tener en cuenta que ayudan a clarificar algunos de los aspectos comentados en este capítulo son los siguientes:

El denominado “efecto sede”. Éste se produce cuando una empresa que realiza inversiones en I+D en una determinada comunidad autónoma, tiene su sede o domicilio fiscal implantado en Madrid o en otra comunidad distinta y, por lo tanto, sus esfuerzos o inversiones en I+D computan en esa comunidad, produciendo una deslocalización estadística que desvirtúa el análisis de la inversión en I+D por comunidades autónomas.

Algunas de las partidas de I+D+i de investigación contratada entre universidades y entidades públicas o privadas, puede entrar en el balance tanto de dichas entidades como de la propia universidad, produciéndose entonces una doble contabilidad.

También reseñar que la titularidad de los recursos depende de cada comunidad. Por ejemplo la gestión de parques Tecnológicos en algunas regiones es pública, en otras privada y en otras mixtas.